

《経営学科》

卒業要件

授業科目の区分		最低必要単位数	
教養科目群	基礎科目群	8単位以上	
	人文・社会・健康 自然科学群		
	キャリア・総合科目群		
	グローバル科目群		
専門科目	基礎科目群	6単位以上	
	ゼミナール科目群	6単位以上	
	実践科目群	20単位以上	
	基本科目群		
	展開科目群		
国際科目群			
自由選択科目		※ 合計124単位以上	

※ 他学部・他学科授業科目の単位を修得した場合、自由選択科目として、20単位を上限に卒業要件(最低必要単位数)に含めることができる。

区分	1年次	2年次	3年次	4年次		
基礎科目群	英語ⅠA・ⅡA 英語ⅠB・ⅡB 初級独語A・B・C・D 初級仏語A・B・C・D 初級中国語A・B・C・D 初級韓国語A・B・C・D	英語ⅢA・ⅣA 英語ⅢB・ⅣB 応用英語A・B・C・D 応用独語A・B・C・D 応用仏語A・B・C・D 応用中国語A・B・C・D 応用韓国語A・B・C・D			8単位 以上修得	
	論述・作文A 論述・作文B コンピュータ基礎A コンピュータ基礎B	コンピュータ応用A コンピュータ応用B コンピュータ応用C				
人文・社会・健康・自然科学科目群	哲学、倫理学、宗教学、日本史、日本近代史、日本史概説、北海道史、東洋史概説、西洋史概説、世界史A・B、地誌学概説、人文地理学概説、世界の民族音楽、東洋の美術、ヨーロッパの美術、世界の言語と日本語、言語と社会、言語と数理、日本文学、外国文学、現代と法、日本国憲法、人権論、法学概説、くらしと現代経済、経済学概説、社会学、北海道社会論、アジア事情A、アジア事情B、教育学、現代の福祉、現代と情報、心理学、健康科学、スポーツと健康、統計学、物理学、地学、地球の科学、自然地理学概説、生命科学、生態進化学、環境論					合計 24単 位以 上修 得
キャリア・総合科目群	キャリア数学A	キャリア数学B	キャリア数学C	企業経営と仕事	全学共通特別演習A・B	
グローバル科目群	TOEICトレーニングA・B・C・D、日本語を教えるA・B					

科目区分	1年次	2年次	3年次	4年次		
基礎科目群	経営学入門Ⅰ 経営学入門Ⅱ 会計学入門 ファイナンス入門Ⅰ ファイナンス入門Ⅱ 個人企業会計基礎 株式会社会計基礎 個人企業会計基礎演習 株式会社会計基礎演習				6単位 以上修得	
ゼミナール科目群	基礎ゼミナールⅠ 基礎ゼミナールⅡ	専門ゼミナールⅠ 専門ゼミナールⅡ	応用ゼミナールⅠ 応用ゼミナールⅡ	応用ゼミナールⅢ 卒業論文	6単位 以上修得	合計 80単 位以 上修 得
実践科目群		フィールド実践Ⅰ フィールド実践Ⅱ マーケティング実践Ⅰ マーケティング実践Ⅱ プロジェクト実践Ⅰ プロジェクト実践Ⅱ	フィールド実践Ⅲ マーケティング実践Ⅲ プロジェクト実践Ⅲ			
基本科目群	経営管理概論 流通概論 マーケティング概論	流通応用論、経営戦略論、人事管理概論、消費者行動論、ロジスティクス論、ITソリューション論、リスクマネジメント論Ⅰ、財務会計総論、金融システム論、証券市場論、中小企業論、ITコーディネータ論、ファイナンシャルプランⅠ、ファイナンシャルプランⅡ、金融商品取引法、会社法、ビジネス英語、ビジネス韓国語、ビジネス中国語、ビジネス数学Ⅰ、職業指導、商業演習			20単位 以上修得	
	展開科目群	マーケティング戦略論	経営管理論、経営組織論、起業論、人的資源管理論、マーケティング・リサーチ、交通論、ITコーディネータ応用論、ITソリューション応用論、リスクマネジメント論Ⅱ、ボランティアマネジメント論、中小企業金融論、地域金融論、国際金融論、保険論、コーポレートファイナンス、ビジネス数学Ⅱ、キャリアマーケティング、キャリアデザインⅠ、キャリアデザインⅡ、インターンシップ 地域金融特別講義			
国際科目群	異文化グループワークA、異文化グループワークB、プロジェクトマネジメント入門、短期国際インターンシップA 海外スタディⅠ、グローバルインターンシップⅠ、グローバルボランティアⅠ	海外スタディⅡ、グローバルインターンシップⅡ、グローバルボランティアⅡ	短期国際インターンシップB(4年生は履修不可)	長期国際インターンシップ(4年生は履修不可)		